

COMUNICATO STAMPA

**PARTNERSHIP
KAWASAKI – TOTAL ITALIA**

*Ufficializzato l'accordo tra il marchio di Akashi
e il noto Gruppo Multi-Energetico*

Kawasaki Motors Europe N.V. Filiale Italiana e Total Italia sono liete di annunciare la sigla di un accordo costruttori che vede l'inizio di una partnership fondata su due grandi realtà e know-how, uniti per soddisfare le esigenze sempre più specifiche e complesse del mondo racing e degli appassionati delle due ruote.

TOTAL- gruppo multi-energetico di dimensione mondiale- presente in più di 130 paesi, è il quarto gruppo petrolifero al mondo, con attività integrate che coprono tutta la catena del petrolio e del gas : esplorazione, sviluppo e produzione di petrolio e gas naturale e raffinazione distribuzione di prodotti petroliferi.

Il Gruppo conta più di 95.000 collaboratori nel mondo con un fatturato nel 2006 pari a 153,8 miliardi di euro.

TOTAL opera in Italia da più di cinquant'anni, in tutte le attività della catena petrolifera, dall'Esplorazione e Produzione, alla Raffinazione ed alle attività di Marketing.

All'interno della sua vasta e completa gamma di lubrificanti, TOTAL nel segmento moto, commercializza prodotti a marchio ELF. Storicamente vicini al mondo delle competizioni, i lubrificanti ELF beneficiano dell'esperienza accumulata in pista per rivolgersi anche al grande pubblico, con una gamma al massimo livello tecnologico per regalare prestazione al top in ogni contesto.

In particolare ELF è partner di importanti marchi all'interno di un vasto e internazionale mondo racing, come il team ufficiale Kawasaki che partecipa al Campionato MotoGP.

“Siamo molto fieri di aver siglato questo accordo – dichiara Sergio Vicarelli, direttore marketing e commerciale di Kawasaki – questa neo nata collaborazione non potrà che regalare vantaggi a tutte le parti in causa permettendo di sfruttare vicendevolmente al meglio i rispettivi know-how sia tecnici sia commerciali”.

“Abbiamo atteso di trovare un partner di prestigio per rafforzare la nostra presenza sul segmento 2 ruote - dichiara Anton Giulo Serafini, responsabile lubrificanti di Total Italia, - ed è per noi motivo di grande orgoglio estendere la partnership Elf - Kawasaki oltre che alle competizioni internazionali anche con un accordo costruttori che ci auguriamo valorizzi al meglio le potenzialità tecnico commerciali dei 2 brand”.

L'accordo, oltre a definire e prevedere un'attività pubblicitaria e d'immagine coordinata, prevede che i prodotti ELF siano ufficialmente consigliati nel libretto di manutenzione dei motoveicoli Kawasaki.